



Datenschutz bei Hotels und Hotelketten...

...gibt es ihn?





Liebe Leser,

im Gegensatz zu unserem Airline Ranking ist diese Präsentation kein direkter Vergleich zwischen den einzelnen Hotels. Dies ist in diesem Umfang uns überhaupt nicht möglich, da es im Gegensatz zu Airlines, die in Europa agieren, viel mehr Hotels gibt.

Die Präsentation soll Lesern viel mehr aufzeigen, worauf sie in Sachen Datenschutz- und Datensicherheit achten sollten und auch Hoteliers bzw. Verantwortliche Verbesserungsvorschläge mit auf den Weg geben.

Viel Spaß beim Lesen.

- Anoxinon Media Redaktion



Accor Hotel Group

VIEW OR EDIT A RESERVATION

SEARCH FOR **YOUR RESERVATION**

Reservation number: *



Surname linked to the reservation *

Arrival date *

SEARCH

* Required fields

You can view all reservations made via an AccorHotels SA Group website, mobile application or through our reservation office.

Nur anhand von Reservierungsnummer, Nachname und Ankunftsdaten (Verweis auf 'Where in the world is Carmen SanDiego?') kann eine Buchung eingesehen und geändert werden.



Accor Hotel Group

Aktive Tracker im Buchungsformular.

BOOK YOUR STAY

ALREADY HAVE AN ACCOUNT? **SIGN IN**

Or

YOUR CONTACT DETAILS

Title*
-

Surname*

First name*

Country or region* Germany

Nationality* -

Phone* +49

Email*

What is the reason for your stay?
 Leisure Business

I would like to create an account to find all my bookings and personalise my stays. (Profile terms of use)

Password* **Confirmation password***

1st-party scripts		
3rd-party scripts		
3rd-party frames		
accorhotels.com	++	
ahstatic.com	++	
googletagmanager.com		
optimizely.com		

From Mar 27th 2019 to Mar 28th 2019

Your choice x 1

SINGLE STANDARD ROOM
 SUPER BONUS! EARN UP TO 500 REWARDS POINTS!
 102.00 EUR

TOTAL PRICE 102.00 EUR

All reservations, regardless of their origin, are payable in the local currency specified by the hotel/aparthotel. Foreign currency conversions.
 > Read more

vorausgewählte Checkbox den Aufenthalt zu "personalisieren" Aus Datenschutzperspektive müsste dies ein "Opt-IN" sein. Die optimale Einstellung wäre demnach eine nicht angeklickte Checkbox. Jedoch ist diese Angabe ZWINGEND notwendig, um ein Konto zu eröffnen.

Für die Erstellung eines Accounts wird ein Passwort benötigt, um die Bestellung zu ändern, zu stornieren oder einzusehen jedoch nicht.



Accor Hotel Group

Phone*

+ 49

Email*

What is the reason for your stay?

Leisure

Business

I would like to create an account to find all my bookings and personalise my stays. (Profile terms of use)

Password*

Confirmation password*

Your password must contain between 8 and 20 characters including uppercase, lowercase letters and at least one number or one special character

I am signing up to become a Le Club AccorHotels member and I accept [the Terms and Conditions](#)



Exclusive pre-sale
access Worldwide



Online check-in



Room upgrade
From Gold status,
subject to
availability on
arrival



Free nights
Whenever you
want, starting at
2,000 Rewards
points

I consent to receive news and commercial offers via email from AccorHotels group brands and from Le Club AccorHotels' loyalty programme.

* Required fields

PREPARE YOUR STAY

Automatischer Haken bei Profilerstellung und zusätzlich "Le Club AccorHotels" Mitglied werden.

Schon wieder: Automatisch für uns ausgefüllte Checkfelder, damit wir Werbung erhalten – anstelle eines Opt-Ins.



MELIA HOTEL GROUP

Nach Abschluss Ihrer Reservierung werden wir Sie kostenlos zu MeliaRewards hinzufügen.
Sind Sie bereits Mitglied, [klicken Sie hier](#), um Ihre Reservierung zu beschleunigen.

ANREDE HERR FRAU

NATIONALITÄT DEUTSCHLAND

NAME

NACHNAME

AUFENTHALTSLAND DEUTSCHLAND

STADT / ORT

ADRESSE

PLZ

GEMEINDE BITTE WÄHLEN SIE DAS BUNDESLAND

E-MAIL

TELEFON GERMANY-49

MÖCHTEN SIE IHRER RESERVIERUNG NOCH EINE BEMERKUNG HINZUFÜGEN?

MEINE ZAHLUNGSMETHODEN UNTERSCHIEDEN SICH VON MEINEN PERSÖNLICHEN DATEN

MELIÀ
HOTELS & RESORTS

ZUSAMMENFASSUNG IHRER RESERVIERUNG

THE LEVEL AT MELIÀ ALICANTE



Plaza del Puerto, 3, Alicante

Ankunftsdatum: Montag, 01 April 2019

Abreisedatum: Mittwoch, 03 April 2019

Nächte: 2 Nächte

Belegung: 2 Erwachsene

Zimmer: THE LEVEL

Leistung: Zimmer mit Frühstück

Preis: Melia Rewards Prepayment Rate Short

Wichtige Information

Prepaid-Tarif Dieser Tarif wird in keinem Fall erstattet. Der Gesamtbetrag wird der von Ihnen während des Buchungsvorgangs angegebenen Kreditkarte belastet.

Stornierungsbedingungen

Wenn sie die Buchung abändern oder nicht erscheinen fallen 100 % des Gesamtbetrags als Stornierungskosten an.

Nach Buchung wird man "automatisch" zum Melia Rewards Programm hinzugefügt. Impliziert auch, dass dann ALLE Melia Hotels weltweit Zugriff auf die Stammdaten bekommen.



MELIA HOTEL GROUP

GEBEN SIE DIE DATEN VON IHRER KREDITKARTE EIN

 **DIESER TARIF IST NICHT ERSTATTBAR. DER GESAMTBETRAG DIESER BUCHUNG WIRD DER BEIM BUCHUNGSVORGANG ANGEgebenEN KREDITKARTE BELASTET.**
Diese Buchung kann weder geändert noch storniert werden. Die Karte wird beim Check-in angefordert werden

KARTENINHABER	<input type="text"/>
KARTENTYP	VISA 
KARTENNUMMER	<input type="text"/>
ABLAUFDATUM	MONAT  JAHR 
CVV	<input type="text"/> 

WIR AKZEPTIEREN FOLGENDE KREDITKARTEN

KOSTEN IN DER LANDESWÄHRUNG (€)	318 €
1 x Zimmer	289,09
Nationale Steuern und Abgaben: (10%)	28,91 €
Sofortige Zahlung	318 €

- Ich habe die [Tarifbedingungen](#), die [allgemeinen Vertragsbedingungen](#) und die Richtlinien zur Datenverarbeitung im Sinne der [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiere.
- Ich möchte am MeliáRewards Treueprogramm teilnehmen, wie es in den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und der MHI [Datenschutzerklärung](#) definiert ist. Wenn du keine Marketingmitteilungen erhalten möchtest, [klicke bitte hier](#).



 **JETZT RESERVIEREN**

Immer auf dem neuesten Stand

Hier klingt das Rewards Programm wieder nach "freiwillig". Melia hat auf unsere Anfrage diesbezüglich nicht geantwortet.



Intercontinental Hotels

Einer unserer "Favoriten". Ein Paradebeispiel für den absolut unbedachten Einsatz von Trackern und sonstigen Drittquellen:

The screenshot shows the Intercontinental Düsseldorf hotel booking page. A red arrow points to the uBlock Origin extension interface on the right side of the browser. The extension displays a list of domains being tracked or blocked, including:

- intercontinental.com
- bazaarvoice.com
- bootstrapcdn.com
- candlewoodsuites.com
- crowneplaza.com
- ensighten.com
- evenhotels.com
- hlexpress.com
- holidayinn.com
- holidayinnresorts.com
- hotellndigo.com
- lhg.com
- roomkey.com
- scene7.com
- staybridge.com

The main page content includes the hotel name "Intercontinental Düsseldorf", the address "Königsallee 59, Düsseldorf, 40215", and a 4.6-star rating. Below this, there are four room type options with their respective prices:

Zimmertyp	Preis (ab)
1 Bett	264 ⁰⁰ EUR (inklusive MwSt.)
2 Betten	312 ⁰⁰ EUR (inklusive MwSt.)
Suite	464 ⁰⁰ EUR (inklusive MwSt.)
Standard	240 ⁰⁰ EUR (inklusive MwSt.)



Mariott Hotels

Bei Eingabe von personenbezogenen Daten sind die Tracker zwar vorbildlich verschwunden, jedoch sollte man die Datenschutzerklärung sehr genau lesen...

 <https://www.marriott.de/reservation/reviewDetails.mi>



Stornorichtlinie des Hotels

Über diese Reservierung:

Sie können Ihre Reservierung bis zum 27. Januar 2019 (1 Tage vor der Ankunft) kostenfrei stornieren. Wir weisen darauf hin, dass wir eine Gebühr von 124,80 EUR erheben, wenn Sie Ihre Reservierung nach diesem Termin stornieren. Wenn Sie eine Vorauszahlung geleistet haben, werden wir einen Teilbetrag oder die gesamte Vorauszahlung einbehalten. Haben Sie keine Vorauszahlung geleistet, wird Ihre Kreditkarte belastet. Diese Gebühr entspricht 80 Prozent des Zimmerpreises Ihrer gesamten Reservierung.

MEHR INFOS

Ich bestätige, dass ich die Globale Datenschutzerklärung gelesen habe und stimme der Speicherung und Nutzung meiner persönlichen Daten und meiner Präferenzen sowie deren Übermittlung an Marriott, ihre verbundenen Unternehmen, autorisierten Lizenznehmer und Hotels zu, und zwar auch in die USA und sonstige Drittstaaten mit möglicherweise nicht angemessenem Datenschutzniveau.



Weiter

Daten werden mit allen Mariott Hotels geteilt unter anderem auch in die USA und weitere Länder mit möglicherweise nicht angemessenem Datenschutzniveau übermittelt, was ein Sicherheitsrisiko darstellt. Das heißt, auch wenn Sie in Berlin ein Hotelzimmer buchen, könnten Ihre Daten in den USA oder Japan eingesehen werden!



RIU

Viele Nutzer beschwerten sich über Cookie-Warnungen und sehr sehr viele Webseiten-Betreiber setzen diese auch falsch um.

- 1) Das Impressum/Die Datenschutzerklärung muss mit einem Klick verfügbar sein (§ 5 Telemediengesetz (TMG)). Liegt der Cookie Banner über dem Impressum ist diese Bedingung nicht erfüllt.
- 2) Die Aufsichtsbehörden haben schon mehrfach klargestellt, dass nur ein "Zustimmungsbutton" nicht reicht. Der Nutzer muss die Wahl haben auch abzulehnen. Sollte die Wahl nicht bestehen, zählt die "Einwilligung" als Nichtig. Allerdings wurden dann in den meisten Fällen schon Daten durch Drittdienstleister unrechtmäßig verarbeitet.

ÜBER RIU

- Über RIU
- Ein einzigartiges Erlebnis
- Nachhaltigkeit
- Riu Magazin
- Presse

DIENSTLEISTUNGEN

- RIU Class
- RIU PartnerClub
- RIU Shop
- Professionals
- RIU Arbeitsplätze
- Job als Animateur/in
- FAQ's
- Kontakt

RESERVIERUNGEN

- Reservierungen
- Unternehmenscode
- RIU Hochzeiten
- Veranstaltungen und Tagungen

HOTELS UND URLAUBSZIELE

- Neueröffnungen
- Gastronomie
- Urbane Meetings
- Entertainment für Kinder
- RIU Wellness & Spa
- RIU Hotels & Golf
- RIU Hotels & Radsport
- NEUES URLAUBSZIEL: Madrid
- NEUES URLAUBSZIEL: London
- NEUES URLAUBSZIEL: Malediven

Um die Serviceleistungen auf www.riu.com zu verbessern, geben Sie Ihr Einverständnis zur Verwendung unserer Cookies [Weitere Informationen](#) .

Zustimmung

Impressum vom Cookie-Hinweis verdeckt

Keine Möglichkeit 'Abzulehnen' 10 / 22



RIU

Bei Eingabe von sensiblen Informationen sind u. a. Google und Facebook Skripte aktiv.



Select your room




Fill in your information

Enter your information

Contact information

Your details will only be used to send the confirmation of the reservation

Germany ▼

Do you have a special request for the hotel?

We will do all we can to fulfil your requests

Yes, I want to receive exclusive offers and information.

I do not want to receive exclusive offers and information.

Payment form

✔ Free cancellation until 08/05/2019

Select the payment method

Pay at hotel

Deferred payment

Pay Now

Paying with PayPal

Overview



Check-in: 09/05/2019

Check-out: 11/05/2019

Length of stay: 2 Nights

Rooms: 1 Room

Guests: 2 Guests

Board: Half Board

[Modify search](#)

Price breakdown

Double Standard

2 Adults 296,00 EUR

Promotional Code Apply

Final price
296,00 EUR

1st-party scripts		
3rd-party scripts		
3rd-party frames		
riu.com	++	
bing.com		
facebook.net		
googletagmanager.com		
gstatic.com	+	
monetate.net		
rflhub.net		
servimg-sys.com		
tagcommander.com		
typekit.net	+	

requests blocked

on this page

13 or 15%

since install

460,079 or 13%

domains connected

3 out of 10



DORMERO HOTELS

Wer nun glaubt, dass deutsche Hotelketten – die kaum international aktiv sind – es besser machen irrt. Auch hier muss man sorgfältig prüfen, was aktiv ist.

The screenshot shows the 'DORMERO Hotel Hannover' booking page. The page title is 'DORMERO Hotel Hannover' and the sub-header is 'GASTINFORMATIONEN'. A red 'Zurück' button is visible. The booking details are: 'Ihr Aufenthalt: 20.04.2019 - 21.04.2019', 'Gäste: 1 Erwachsener', and 'Preis nach Datum: 71,25 EUR'. There is a 'Bereits registriert? Zum Login' link. Below this is a 'Pflichtfeld' section for 'Persönliche Informationen' with input fields for 'Titel', 'Vorname', 'Mittleres Initial', 'Familienname', 'E-Mail-Adresse', and 'E-Mail-Adresse bestätigen'. A checkbox for 'Neues Konto erstellen' is also present. The 'Adresse' section includes fields for 'Firma', 'Land' (set to 'Vereinigte Staaten von Amerika'), 'Adresse', 'Stadt', 'Postleitzahl', and 'Telefonnummer tagsüber'. A browser extension overlay on the right shows a list of blocked requests:

Domain	Count	Percentage
dormero.de	++ --	requests blocked
fonts.googleapis.com	+	on this page
gatag.it	+	24 or 17%
getsitecontrol.com	-	since install
google-analytics.com	-	456,237 or 13%
googletagmanager.com	-	
gstatic.com	+	domains connected
synxls.com	++	6 out of 9
thawte.com	+	



Fazit generell

- Alle Hotels wurden im Vorfeld von uns kontaktiert und um eine Stellungnahme gebeten sowie mit einem Fragenkatalog zum Thema Datenschutz und IT-Sicherheit von uns versorgt.
- D. h. was Sie hier in der Folie sehen, ist nur leichtes Kratzen an der Oberfläche, es ist durchaus möglich, dass es noch kritischere Sicherheits- und Datenschutzdefizite gibt, auf die uns aber nicht geantwortet wurde.
- Die Datenschutzbehörden müssen sich endlich auch im Tourismus um die Einhaltung der Datenschutzgesetze kümmern.
- Buchende sollten **GRÜNDLICH** vor Buchung die Bedingungen lesen und bei Zweifeln nachfragen. Nur so kann etwas geändert werden.

Wir möchten mit den Beispielen niemanden bloßstellen, jedoch möchten wir auf beiden Seiten das Bewusstsein stärken, was durch solche Einstellungen passieren kann und auch in Vergangenheit passiert ist – sodass Gäste in Zukunft genau darauf achten, wo sie weswegen buchen.

Datenschutzfreundlich buchen ist nicht unmöglich, jedoch eher bei kleineren Hotels die manchmal eher die Datenschutzkriterien erfüllen bzw. dem Gast öfter entgegenkommen, als die größeren Ketten.

- Die Digitalcourage bemängelte bereits **2007** den schlechten Datenschutz bei Hotelketten.



VERBESSERUNGSDIENEN FÜR HOTELS

Generell

- **Buchungsdaten sollten auf keinen Fall online einsehbar sein**, außer der Gast hat einen Account. Zugang zu den Daten nur anhand der Buchungsnummer oder Buchungsnummer + Nachname bietet keinerlei adequaten Schutz!
- **Daten von Reisenden sollten nur für das Hotel in dem gebucht wurde zugänglich sein.** Kein Partnerhotel oder Hotel an einem anderen Standort sollte darauf zugreifen können. Wenn dies nicht schnell umgesetzt werden kann, sollte der erste Schritt damit starten, dass zumindest darauf geachtet werden, dass die Daten die EU nicht verlassen.
- **Gäste sollten jederzeit die Möglichkeit haben online als Gast zu buchen** (= ohne festen Account).
- **Lokales Buchungssystem:** Das Buchungssystem zur Verwaltung der Zimmer etc. sollte nicht mit dem Internet verbunden sein und am besten von einem europäischen Anbieter stammen. Noch besser wäre ein Open Source Produkt (z. B. Odoo/OpenERP), um größtmögliche Kontrolle über die Daten zu erlangen.
- **Sicheres Betriebssystem und starke Firewall.** Sicher bedeutet auch, dass keine Telemetrie aktiv, Sprachsteuerung aktiv ist und man größtmögliche Kontrolle über das System hat. Passend dazu haben wir z. B. Linux für Einsteiger verfasst.
- **Mitarbeiter müssen regelmäßig zu den Themen Datenschutz und Datensicherheit geschult werden.** Mindestens einmal gleich bei Start des Beschäftigungsverhältnisses und dann zumindestens einmal jährlich.



VERBESSERUNGSEIDEN FÜR HOTELS

Generell

- **Passwörter sollten nicht aufgeschrieben werden.** Für die verschlüsselte Aufbewahrung von Passwörtern eignet sich sehr gut KeepassXC.
- Gästeunterlagen sollten nicht offen sichtbar herumliegen.
- **Keine Kopien von Personalausweisen.** Dokumentieren Sie das nötigste in einem Buchungsformular auf Papier für die Behörden.
- Telefonate sollten nicht auf Smartphones weitergeleitet werden.
- Gäste WLAN-Zugangsdaten: Kein personenbezogener Nutzername, starkes Passwort und am besten automatisch generiert und mit einer zeitlich befristeten Gültigkeitsdauer!
- Gästedaten haben nichts in der Cloud verloren!

Marketing

- keine automatisierten E-Mail Newsletter
- kein Ausspähen der Gäste auf 'Social Media'
- Bei '**REWARD**' Programmen sollten Stammdaten nur mit ausdrücklicher Genehmigung dort eingepflegt werden. Die Genehmigung sollte nicht davon abhängig gemacht werden, ob jemand dann nicht im Hotel buchen darf.



VERBESSERUNGSIDEEN FÜR HOTELS

Buchungsformular

- Am besten ein eigenes Buchungsformular mit **Transportverschlüsselung** betreiben
- **Keine Tracker** im Buchungsformular, keine externen Schriftarten, keine CDNs (es sei denn diese sind selbstgehostet)
- Bei Login Möglichkeit für administrative Zugriffe auf Buchungsdaten zum Webbuchungsmanager/Buchungsformular muss zwingend auf ein **starkes Passwort** geachtet werden. Kein Hotelname2019Ort, 123456 oder ähnliches. Sicheres Passwort bedeutet zwischen 16-32 Zeichen, Zahlen, Buchstaben, Sonderzeichen, kein Wort, Dicewareverfahren!

Buchungsbestätigung

- **E-Mail: keine personenbezogenen Daten oder Hinweise zum genauen Aufenthalt im Betreff** (Name, Aufenthaltsdatum, etc.). Auch bei transportverschlüsselten E-mails ist nie der Betreff mitverschlüsselt und fällt ind ie Metadaten mit ein.
- **Lassen Sie die Adresse Ihres Gastes in der E-mail weg**, genauso wie Geburtsdatum etc.! Beim Einchecken fragen Sie diese Daten sowieso erneut ab.
- **Kein Einbau von Trackingpixeln oder ähnlichen Trackingmechanismen** in E-Mails!



VERBESSERUNGSIDEEN FÜR HOTELS

Bei Einsatz von Webbuchungsmanagern

- **Kümmern Sie sich um Auftragsverarbeitungsverträge.**
- **EU-Standort.** Das Unternehmen, welches Ihnen den Webbuchungsmanager anbietet, sollte seinen Standort in der EU haben, um auch DSGVO-konform zu sein.
- **Keine Tracker im Buchungsmanager:** Bevor Sie einen Vertrag abschließen, achten Sie darauf das der Buchungsmanager trackerfrei ist. Die Gästedaten die dort eingetragen werden sind sensible personenbezogene Daten und das sollten sie auch bleiben.
- **Automatische Löschungen:** Gästedaten sollte nicht zu lange online zwischengespeichert werden. Sie speichern alle relevanten Daten für das Finanzamt sowieso lokal. Fragen Sie, ob ein automatisches Löschkonzept für die Sicherheit der personenbezogenen Daten Ihrer Gäste.
- **Keine Einloggmöglichkeiten mit 'Social Media' Zugangsdaten.** Sollten solche Manager diese Möglichkeiten bieten, haben die Produkthersteller das Thema Datenschutz nicht verstanden.
- **Aktiv Nachfragen,** welche Sicherungsmaßnahmen bestehen. Wie gut ist der Brute-Force Schutz, gibt es Passwortstandards, sind unter irgendwelchen Möglichkeiten Gästedaten online einsehbar? Zum Beispiel nur anhand von Nachname und Buchungsnummer.
- **Weniger ist mehr.** Wenn Gäste Ihre Adresse eingeben oder die Adresse des Hotels angezeigt bekommen, sollte keine Karte automatisch eingeblendet werden. Vorallem sollten Adressdaten nicht automatisch an Google weitergeleitet werden.



VERBESSERUNGSIDEEN FÜR HOTELS

Bei Einsatz von Webbuchungsmanagern

- Achten Sie darauf, dass der Buchungslink nicht zu viel verrät.

Name des Webbuchungsmanagers

Ankunfts- und Abreisedatum

Hotelname

Anzahl der Gäste

Anzahl der Zimmer

```
https://www[redacted].de/(S(5vsupscz1skyev1xtgf54tny))/v4/booking.aspx?  
id=alsterhof&module=public&ratetype=bar&lang=de&arrival=26.02.2018&departure=28.02.2018&adult  
s=2&children=0&rooms=1&hotel-booking-  
params=YTo3OntzOjEzOjJob3Rlbc1ib29raW5nljtzOjc6InJlc3VsdHMlO3M6MTM6ImNoZWNrX2luX2RhdGUlO3  
M6MTA6ji2LzAylzlwMTgiO3M6MTQ6ImNoZWNrX291dF9kYXRlljtzOjEwOilyOC8wMi8yMDE4IjtzOjE2OjjoY9ja  
GVja19pbI9kYXRlljtzOjEwOilyOC8wMi8yMDE4IjtzOjE2OjjoY9jaGVja19vdXRfZGF0ZSI7czo3MDoiMTUxOTc3NjA  
wMCI7czo2OjhhZHVsdHMlO3M6MjoiMTYiO3M6OTibWF4X2NoaWwkljtzOjE2OjjoY9jaGVja19vdXRfZGF0ZSI7czo3MDoiMTUxOTc3NjA
```

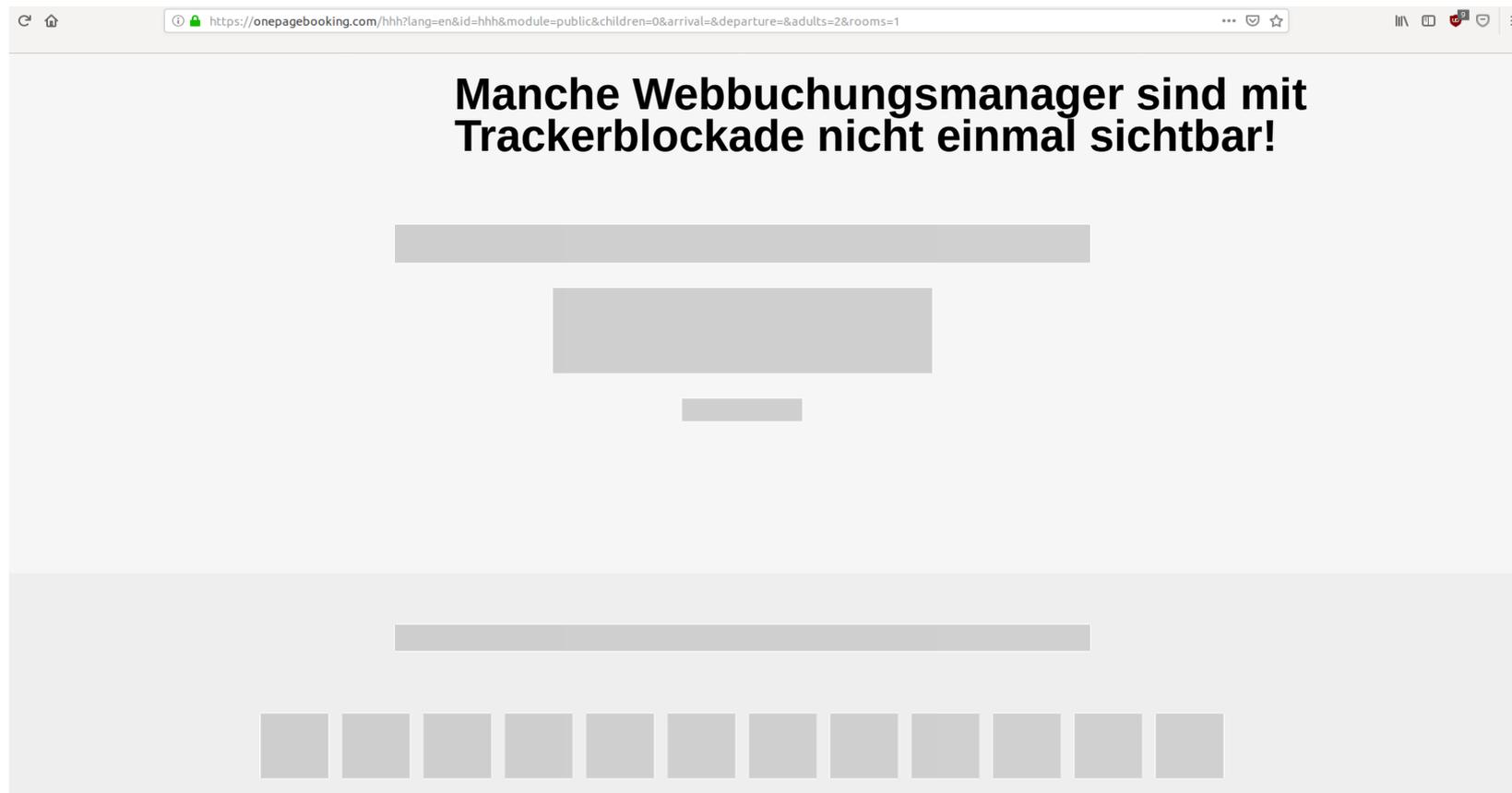
Warum ist das wichtig, wenn es sich um einen verschlüsselten Link handelt? Diese Daten sind Metadaten, die eindeutig identifizieren, wer sich wann wo aufhalten wird und dies stellt ein Sicherheitsrisiko dar.



VERBESSERUNGSDIENEN FÜR HOTELS

Bei Einsatz von Webbuchungsmanagern

- Man kann es nicht genug sagen: Prüfen Sie Webbuchungsmanager **VOR** dem Kauf auf Tracker (z. B. mit dem uBlock origin für Firefox).





VERBESSERUNGSDIENEN FÜR HOTELS

Bei Einsatz von Webbuchungsmanagern

Achten Sie auf europäische Anbieter bzw. Anbieter, die sich dem Privacy Shield verpflichtet haben und nochmal achten Sie auf Tracker. Gäste geben dort ihre personenbezogenen Daten und Kreditkarteninformationen an!

The screenshot shows a hotel booking page for 'Garden View Room' with a reservation form and summary. A uBlock Origin extension is active, displaying a list of blocked domains. The browser address bar shows 'https://secure.guestcentric.net/api/bg/book.php?'. The reservation form includes fields for personal information and payment details. The reservation summary shows a total amount to pay of € 825.00. The uBlock Origin extension lists the following domains as blocked:

Domain	Block Level
guestcentric.net	++
datatrans.biz	+
facebook.net	-
google-analytics.com	-
google.com	+ -
gstatic.com	+
polyfill.io	+
tripadvisor.com	+ -
triptease.io	-

The extension also shows that 6 or 8% of requests are blocked on this page, and 7 out of 10 domains are connected. The reservation form includes the following sections:

- Complete your reservation**
- Fill out your personal information**: First name, Last name, Email, Phone, Address, City, Zip/Post Code, Country (Portugal).
- Fill the payment information**: Payment (Master Card), Card number, Expiration date (01/2016), Cardholder, CVV.
- Reservation Summary**: Quinta da Bela Vista, Check-in (2018 Nov 18), Check-out, Amount (1), Nr. of nights (2), Children per room (2), Package Name, Room type, Avg. rate per night, Total for your stay, Bed & Breakfast, Taxes, Total amount to pay (€ 825.00), Amount to pay now (€ 0.00).
- Add notes and special requests**: A text input field.



VERBESSERUNGSIDEEN FÜR HOTELS

Das Hotelzimmer

- **Prüfen Sie auf Kameras:** Abgesehen von der Reinigung des Hotelzimmers, sollte auch regelmäßig überprüft werden, ob sich im Zimmer Kameras befinden. Was sich nach Paranoia anhört, ist in vielen Urlaubsregionen inzwischen Realität. Kameras werden in den Hotelzimmern eingebaut und die Einbauer stellen die gedrehten Videos (welche meist live gestreamed werden) aus dem Schlafzimerbereich auf gewisse Seiten. Sehen Sie sich also regelmäßig Spiegel, Wände, Lampen an und achten Sie auch auf den Feuermelder. Diese sind meist über dem Bett platziert und Modelle mit integrierter Kamera sind inzwischen nicht mehr von regulären zu unterscheiden.
- **Verzichten Sie auf smarte Feuermelder mit Mikrofon!**
- **Keine Gästenamen im TV** – schreiben Sie wenn es denn sein muss diesen auf eine Karte und legen Sie diese auf's Bett! Aber publizieren Sie keine personenbezogenen Daten über Ihre Serverinfrastruktur!
- **Keine Smartphones für Gäste.** Wohin Smartphones Daten übertragen wissen Sie nicht. Auf Smartphones sind zahlreiche Tracker aktiv, Sie müssten also zumindest mit dem Hersteller, Firma des Betriebssystems einen Auftragsverarbeitungsvertrag schließen – was bis heute unklar ist, ob das überhaupt dafür möglich ist! Fazit: Smartphones sind mit Standardsoftware nach wie vor sehr unsicher.
- **Verzicht von Sprachsoftware.** Keine Alexa, kein Ok Google, nichts dergleichen sollte in Hotelzimmern aktiv sein. Die einzige Alternative zu diesen Varianten ist derzeit "Snips", welche selbst betrieben werden kann, ohne Daten weiterzugeben. Aber generell sollten die Gespräche Ihrer Gäste privat bleiben. Ohne Abhören durch Alexa & Co.



Das Hotelzimmer

Verzichten Sie auf Gäste-Tablets: Tablets sind bis heute nicht sonderlich sicher zu betreiben. Schlimmer noch, wenn darauf Gästeapplikationen betrieben werden, die personalisiert sind (sprich Informationen, wenn auch nur der Name) des Gastes beinhalten. In der Applikation selbst können zahlreiche Trackingmechanismen eingebaut worden seien, was leider nicht ungewöhnlich ist.

Auch wenn durch diese Tablets Dienste bereitgestellt werden, wie z. B. E-Mails schreiben, im Internet surfen etc. dann wird das Ganze ohne entsprechende Firewall noch unsicherer und die Daten können dadurch schnell abgegriffen werden. Noch dazu können Tablets sowie Smartphones durch die verwendeten Betriebssysteme auch für die 'personalisierte' Werbung gesprochene Wörter unbemerkt aufnehmen und gezielt Werbung schalten.

Eine datenschutzfreundliche Alternative wäre hierfür auf RaspberryPi's zurückzugreifen und die Personalisierungswegzulassen.

Die Website

- **verschlüsseltes Transportprotokoll (z. B. Let's Encrypt).**
- **Analysedaten sollten auf eigenen Servern bleiben.** Hierzu eignen sich MATOMO und OpenWebAnalysis
- **Einbinden von Skripten auf ein absolutes Minimum reduzieren.** Keine unnötigen APIs, CDNs, externe Fonts, Trackingmechanismen oder ähnliches.
- **Wahl des Serverstandortes innerhalb der EU.**
- **Cookie Banner darf Impressum/Datenschutz Erklärung nicht verdecken und muss ein wirkliches Opt-out bieten.**